



La Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de Brasilia y la Universidad de Castilla-La Mancha, invitan a participar como ponente o asistente al

## III COLOQUIO

# TURISMO, CINE Y TERRITORIO

### MODALIDAD A DISTANCIA

#### PRESENTACIÓN

Desde el año 2019, el proyecto “Impacto de las representaciones cinematográficas en las dinámicas territoriales del turismo en México” ha organizado un coloquio anual para que especialistas de diversas áreas expongan sus trabajos relacionados con la discusión sobre cine-turismo y territorio. En los dos primeros coloquios se han presentado trabajos que analizan cómo las representaciones proyectadas desde el cine y otros medios audiovisuales impactan sobre los imaginarios turísticos y sobre los territorios. Esa cuestión se ha planteado desde diferentes disciplinas (geografía, sociología, antropología, estudios turísticos, historia) y en diferentes entornos.

La relación entre el cine y turismo es un tema emergente en la investigación académica. Entre las décadas de 1970 y 1990, algunos autores sugirieron la relevancia del cine en conformación de la imagen de los destinos turísticos y en la propia llegada de turistas. En la década de 1990, se presenta el primer estudio del impacto en los territorios destino del cine como factor publicitario turístico y se acuña el término ‘movie induced tourism’, para describir el interés por viajar a lugares que han sido escenarios de películas. El término se replanteó como ‘film induced tourism’ definiéndolo como las visitas a sitios donde se filmaron películas y programas de televisión, así como a estudios de grabación y parques temáticos relacionados. En español, se emplean los términos ‘turismo cinematográfico’ y ‘turismo inducido por el cine’. A partir de los trabajos pioneros, las investigaciones sobre turismo han incrementado y los temas de investigación desarrollados se pueden dividir en cuatro enfoques: 1) el turismo inducido por el cine y la capacidad de incentivar los viajes al destino divulgado; 2) la configuración de imaginarios sobre los territorios a partir del cine, 3) los aspectos positivos y negativos del turismo cinematográfico; 4) efectos culturales de la relación cine-turismo.

La propuesta de este Tercer Coloquio es realizar una profunda discusión sobre la forma en que las producciones cinematográficas crean y propagan imágenes e imaginarios de los lugares donde se escenifica la ficción, lo que generalmente impacta de forma notoria en la llegada de turistas a esas localidades, atraídos por el paisaje geográfico (que incluye las tradiciones, la gastronomía, la cultura y/o la población local) antes visualizado en pantalla. Ese movimiento provocado por el turismo repercute en las dinámicas territoriales de los sitios mediatizados pues modifica la estructura económica, la organización social e incluso la identidad local al interior de esos territorios.

El objetivo general de este encuentro académico será analizar, discutir y proponer nuevos abordajes para estudiar el impacto de las producciones cinematográficas en las dinámicas territoriales de sitios donde se han filmado producciones audiovisuales –o que han sido representados en un filme–, considerando también la perspectiva de los sujetos locales en relación con el imaginario generado por el cine y las transformaciones inducidas por el turismo en su localidad.

#### EJES TEMÁTICOS

El Coloquio estará dividido en mesas de trabajo con los siguientes temas:

- Producciones cinematográficas y su impacto territorial-turístico
- Representaciones del territorio en las producciones cinematográficas
- Perspectivas teóricas de turismo y cine desde la Geografía y otras ciencias humanas y sociales.
- Turismo y cine desde la mirada local
- Territorio, género y turismo en el cine

## ENVÍO DE RESÚMENES

Para participar como ponente se debe enviar **a más tardar el 30 de octubre de 2021** un resumen con las siguientes características:

### TÍTULO DEL TRABAJO

- Autor(es) con grado académico
  - Institución y departamento de procedencia
  - Correo electrónico
  - Eje temático
  - Resumen de 500-1000 palabras incluyendo: una clara problematización del tema, exposición de los objetivos, metodología desarrollada, principales aportes, resultados y bibliografía. Se requiere incluir al menos 5 referencias bibliográficas.
- \*Indicar, si es el caso, trabajos previos sobre turismo y cine publicados o presentados por quienes postulan ponencias.

Las propuestas deberán enviarse al correo: [seturyc@outlook.com](mailto:seturyc@outlook.com)

- Utilizar formato Word, letra Arial 11, interlineado simple y con los márgenes justificados.
- Se aceptarán textos en los idiomas portugués y español.
- Cada propuesta deberá tener un máximo de 3 autores.
- No hay cuota para participar como ponente, por ello se solicita compromiso por parte de los ponentes al confirmar su asistencia.
- Todas las ponencias se impartirán vía remota a través de la plataforma Zoom.

## ASISTENCIA

El III Coloquio Turismo, Cine y Territorio es un **evento sin costo** y se extenderá constancia como asistente si cumple con la **presencia en el 80% de las mesas** (se registrará la asistencia a partir de comentarios y participación a través de las redes sociales YouTube y Facebook).

## FECHAS IMPORTANTES

Envío de los resúmenes: **hasta el 30 de octubre de 2021**

Comunicación de la aceptación de los resúmenes: **a partir del 06 de noviembre de 2021**

Publicación del programa: **18 de noviembre de 2021**

Celebración del Coloquio: **1 y 2 de diciembre de 2021.**

Transmisión en vivo por los canales de Facebook y YouTube del IGg.

## INFORMES:

[seturyc@outlook.com](mailto:seturyc@outlook.com); [ialvarado@igg.unam.mx](mailto:ialvarado@igg.unam.mx)

## ORGANIZADORES:

Dra. Iliá Alvarado Sizzo -Instituto de Geografía/Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Everaldo Batista da Costa- Departamento de Geografía/Universidad de Brasilia

Dr. Luis Alfonso Escudero Gómez- Facultad de Humanidades de Toledo/Universidad de Castilla-La Mancha

Este evento es parte del proyecto UNAM-DGAPA-PAPIIT IN302619:

“Impacto de las representaciones cinematográficas en las dinámicas territoriales del turismo en México”